

Unical Business School

Scuola Superiore di Management
dell'Università della Calabria

CORSO EXECUTIVE ONLINE in

“**MANAGER DI DESTINAZIONE**”

I edizione 2025

Per un management delle destinazioni turistiche organizzate e valorizzate per competere nel nuovo mercato del turismo dell'esperienza.

A chi è rivolto

Il Corso Executive in “**Manager di Destinazione**” propone una nuova figura professionale che pone al suo centro i sistemi turistici di destinazione.

Si rivolge a tutti coloro che desiderano sviluppare, specializzare, aggiornare o approfondire le proprie competenze sullo sviluppo competitivo e sostenibile delle destinazioni turistiche e sulla valorizzazione dell’esperienza turistica.

Obiettivi

Il Corso Executive in “**Manager di Destinazione**” ha l’obiettivo di formare una figura professionale innovativa, in piena adempienza al dettato normativo disposto dall’art. 31 co.1 dell’attuale legge sulla tutela del Made in Italy, ed in coerenza con il Sistema Turistico di Destinazione (STUR) e con il modello progettuale “Idea progetto CulturItalia” promosso da Federcomtur in audizione alla commissione attività produttiva e turismo della Camera dei Deputati. Il corso si avvierà giorno **29 SETTEMBRE 2025**. I moduli in cui si articola il corso sono ventinove **per un totale di 120 ore**. La didattica sarà erogata in modalità *distance learning*.

Contenuti

I moduli formativi che compongono il Corso Executive in “Manager di Destinazione” trattano i seguenti temi: A) I Sistemi Turistici di Destinazione (STD); B) Potenziamento dei territori turistici; C) Management innovativo dei territori turistici; D) Valorizzazione dei contenuti turistici territoriali. Il Corso Executive in “Manager di Destinazione” si avvale di un corpo docente con elevate competenze maturate sia in ambito scientifico che in ambiti istituzionali e professionali rilevanti.

Attestato

Al termine del corso sarà rilasciato un **Attestato di Partecipazione dalla Unical Business School (UBS)** | Scuola Superiore di Management dell’Università della Calabria.

Modalità di iscrizione

La quota di partecipazione al corso è di **€ 900,00**. La domanda di **ammissione** andrà presentata dal 30 giugno al 10 settembre 2025, **compilando la scheda** disponibile al seguente link:

<https://forms.gle/Vx9bGj7V8wvM2B9K9>

Borse di studio

Sono in corso di perfezionamento accordi di collaborazione con soggetti che renderanno disponibili borse di studio in via di quantificazione a copertura totale o parziale della quota di iscrizione al Corso Executive.

Partner

Il Corso Executive in “Manager di Destinazione” si fonda sulla “Idea progetto CulturItalia” promosso da Federcomtur, e sulla collaborazione con l’Accademia Turistica del Made in Italy



Contenuti

I moduli formativi che compongono il Corso Executive in "Manager di Destinazione" trattano i seguenti temi:

A) I Sistemi Turistici di Destinazione (STD)

1. Sistema Turistico di Destinazione vs DMO
2. Sistemi Turistici di Destinazione e sostenibilità
3. Piano Strategico del Turismo 2021-2027
4. Manager di Destinazione e competenze integrate

B) Potenziamento dei territori turistici

5. Ospitalità 4.0
- 6 Strategie digitali per il turismo
7. Il capitale reputazionale, Italicità e Made in Italy
8. Archivi e fonti di dati per l'analisi del mercato turistico
9. Popolazione e flussi turistici

C) Management innovativo dei territori turistici

10. Governo del patrimonio abitativo ad uso vacanza
11. Turismo e turisti non convenzionali
12. Contenuti e dati dai social media
13. Valorizzazione e culturalizzazione dei consumi culturali
14. Branding territoriale e certificazioni territoriali
15. Reti turistiche mediterranee
16. Culture Gastronomiche, Media and Visual Food
17. Sistema dei trasporti sostenibili e trasformazioni urbane
18. Sostenibilità economica del prodotto experience
19. Territori lenti e turismo di qualità
20. Human Resource Management

D) Valorizzazione dei contenuti turistici territoriali

21. Analisi storico-economica dei territori turistici
22. Modelli open design di gestione innovativa dei beni culturali
23. Sistemi turistici termali
24. Promozione della destinazione
25. Digital Marketing e posizionamento mercato STD
26. Strumenti per l'autofinanziamento dei STD
27. Intelligenza artificiale e STD
28. Altri turismi e turismo esperienziale
29. Il ruolo delle Pro-Loco
30. Produzioni digitali per il turismo

Faculty

Direttore

Prof. Tullio Romita (Università della Calabria)

Coordinatore

Dott. Claudio Pisapia (CulturItalia)

Comitato di coordinamento

Prof.ssa a.c. Antonella Perri (Università della Calabria)

Dott.ssa Letizia Sinisi (ItalyRooting Consulting)

Prof. Giovanni Tocci (Università della Calabria)

Docenti (ambito accademico)

Prof. Luca Arlotto (Istituto Universitario Mediatori Linguistici della Basilicata)

Prof. Matteo Colleoni (Università di Milano "Bicocca")

Prof. Fabio Corbisiero (Università di Napoli "Federico II")

Prof. Paolo Corvo (Università di Scienze Gastronomiche di Bra-Pollenzo - Cn)

Prof.ssa Elena Cristiano (Università della Calabria)

Prof.ssa Paola De Salvo (Università di Perugia)

Prof. Elia Fiorenza (Università della Calabria a.c.)

Prof. Pietro Iaquina (Università della Calabria)

Prof. Gabriele Manella (Università di Bologna)

Prof. Marxiano Melotti (Università Umicusano di Roma)

Prof. Pietro Pantano (Università della Calabria)

Prof.ssa Antonella Perri (Università della Calabria a.c.)

Prof. Tullio Romita (Università della Calabria)

Prof.ssa Giuseppina Simone (Università della Calabria)

Prof. Giovanni Tocci (Università della Calabria)

Docenti (ambito istituzioni e professioni)

Dott. Andrea Casadei (Almaviva)

Dott. Avellino Emanuele Costa (Ministero del Turismo)

Dott.ssa Elena Di Raco (ENIT)

Dott.ssa Federica Mancinelli ((Federterme)

Dott.ssa Cristina Mura (Federazione Italiana Professionisti del Turismo Esperienziale)

Dott. Claudio Pisapia (CulturItalia)

Dott. Bruno Strati (Revenue Manager - ExtraPro360)

Dott. Andrea Perrotta (E-Bag.it)

Dott.ssa Alessandra Priante (Ente Nazionale per il Turismo – ENIT)

Dott. Angelo Ruggiero (Coordinatore Scientifico FSU)

Dott. Pasquale Ciarleo (EPLI)

Dott. Giandomenico Santamaria (Magnetic Business - Circle Marketing)

Dott.ssa Ambra Saottini (LVG Group - Hotel Consulting & Management)

Dott.ssa Letizia Sinisi (ItalyRooting Consulting)

Il Corso Executive in "**Manager di Destinazione**" si avvale di un corpo docente con elevate competenze maturatesia in ambiente scientifico (con docentiche operano in Atenei ubicati su tutto il territorio nazionale: Calabria, Basilicata, Campania, Lazio, Umbria, Emilia Romagna, Piemonte, Lombardia), che in ambiti istituzionali e professionali rilevanti.

Corso Executive online in "Manager di Destinazione"

Attestato

Al termine del corso sarà rilasciato un **Attestato di Partecipazione dalla Unical Business School (UBS)** | Scuola Superiore di Management dell'Università della Calabria.

Modalità di iscrizione

La quota di partecipazione al corso è di **€ 900,00**.

La domanda di **ammissione** andrà presentata dal 30 giugno al 10 settembre 2025, **compilando la scheda** disponibile al seguente link: **<https://forms.gle/Vx9bGj7V8wvM2B9K9>**
Entro 10 giorni dalla compilazione della scheda, l'Università comunicherà via e-mail l'ammissione ed invierà le istruzioni per il pagamento della quota di partecipazione al corso.

Si anticipa che il pagamento della quota di partecipazione dovrà essere effettuato esclusivamente **on line mediante Pago PA**, specificando nella causale **Corso Executive in "Manager di Destinazione"**.

Se la fattura va intestata alla persona fisica servono come dati per la fatturazione: Nome, Cognome, cod. fiscale, Residenza (VIA, CAP, COMUNE e PROVINCIA).

Se invece va intestata all'azienda servono i dati per la fatturazione dell'azienda, Nome, codice fiscale, partita iva, Residenza (VIA, CAP, COMUNE e PROVINCIA) e codice SDI.

Informazioni sul corso

Si invitano le persone interessate a scrivere ai seguenti indirizzi e-mail:

Prof. Tullio Romita (tullio.romita@unical.it)

Prof.ssa a.c. Antonella Perri (antonellaperri@unical.it)

Borse di studio

Sono in corso di perfezionamento accordi di collaborazione con soggetti che renderanno disponibili borse di studio in via di quantificazione a copertura totale o parziale della quota di iscrizione al Corso Executive.

Partner

Il Corso Executive in "Manager di Destinazione" si fonda sulla "Idea progetto CulturItalia" promosso da Federcomtur, e sulla collaborazione con l'Accademia Turistica del Made in Italy.



Direttore della Unical Business School (UBS)

Scuola Superiore di Management dell'Università della Calabria

Prof. Andrea Lanza (andrea.lanza@unical.it)

Unical Business School
Scuola Superiore di Management
dell'Università della Calabria

www.unicalbusinessschool.it
info@unicalbusinessschool.it

